COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

TIC

BRITISH COUNCIL

Plan de difusión:

Convocatoria para la selección de las sedes educativas que se convertirán en los Nodos de Pensamiento Computacional en Colombia.

</Colombia Programa>

{EL CÓDIGO A TU FUTURO}

Contenido

1 Objetivo

2 Públicos

3 Mensajes claves

4 Canales de comunicación

5 Estrategias de comunicación

6 Fases de difusión

7 Monitoreo y valoración

1 Objetivo del plan de difusión

Informar de manera efectiva sobre la convocatoria de sedes educativas para participar en el componente 2 del proyecto "Colombia Programa 2023 – 2026" y fomentar la postulación de instituciones educativas interesadas.



2 Público objetivo de la convocatoria

-Rectores de Instituciones educativas Públicas y sus sedes.

-Directivos docentes.

- Secretarías de Educación Municipal y Departamental.

-Secretarías TIC que hay en los departamentos.

3 Mensajes clave



Oportunidad para Desarrollo Profesional

Destacar que la participación en el programa "Colombia Programa" brinda a las instituciones educativas y docentes una oportunidad única para su desarrollo profesional. Subrayar cómo el programa ofrece recursos y oportunidades de formación que van más allá de la educación convencional, preparando a los educadores para liderar en el ámbito de la computación.

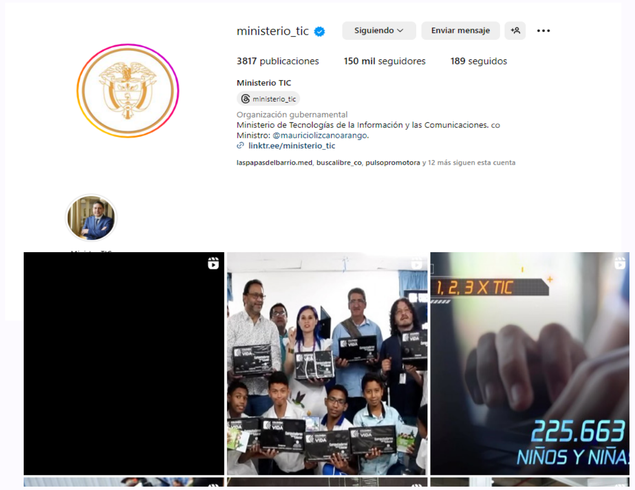
Impacto en la Educación en Pensamiento Computacional

Resaltar que las sedes educativas seleccionadas se convertirán en Nodos de Pensamiento Computacional, líderes en la promoción de la educación en ciencias de la computación. Enfatizar cómo esto contribuirá al cierre de la brecha de talento digital en Colombia y permitirá que cada estudiante alcance su máximo potencial en un mundo digital.

Comunicar los beneficios para las IE participantes

Evidenciar los beneficios para las IE participantes como: el acompañamiento situado, personal experto, recursos para las instituciones, acceso a material pedagógico virtual, además un reconocimiento como el viaje al Reino Unido. Destacar que el compromiso y la dedicación serán reconocidos y recompensados, agregando un elemento emocionante y motivador para la participación activa.

4 Canales de comunicación



Redes sociales del British Council y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Uso efectivo de redes sociales con hashtags específicos para la convocatoria. Es vital la participación del **Ministerio de Educación** para la vinculación efectiva de las IE.

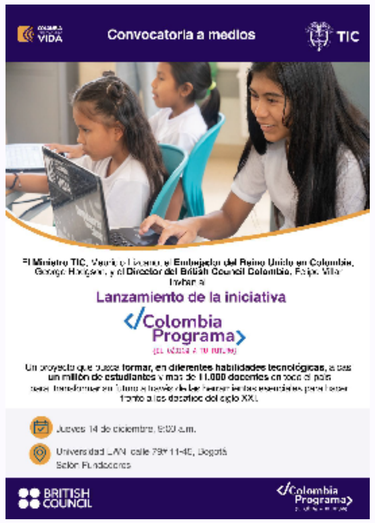


Sitio web: actualizaciones regulares en el sitio web oficial que disponga British Council y/o el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.



Creación de una sección de preguntas frecuentes (FAQ) en el sitio web para abordar consultas comunes y también respuestas automatizadas a través de un chatbot informativo en Whats App.

4 Canales de comunicación



Boletines informativos: Hacer envíos de boletines de prensa para comunicar a través de los medios tradicionales. Colaborar con escuelas, colegios y universidades para incluir anuncios sobre la convocatoria en sus boletines informativos.



¡Te invitamos a formar parte de un viaje transformador hacia el futuro digital de nuestro país! Únete a **Colombia Programa**, una iniciativa revolucionaria del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) y el British Council, dedicada a fortalecer el pensamiento computacional en **896,000 estudiantes** y **11,200 docentes**. Tú, al igual que ellos, vivirás una experiencia de aprendizaje sin límites.

Tu participación ha marcado historia en esta estrategia y por eso queremos que nos acompañes en el evento de lanzamiento. Estarán presentes el señor Presidente de la República, **Gustavo Francisco Petro Urrego**, el Ministro de Tecnologías para la Información y las Comunicaciones, Mauricio Lizcano, la Viceministra de Transformación Digital, Sindey Bernal, el Embajador del Reino Unido en Colombia, George Hodgson, y el Director del British Council en Colombia, Felipe Villar.

¡Tu presencia será invaluable en este hito para el país!

Clic aquí para confirmar asistencia

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA TIC BRITISH COUNCIL

Mauricio Lizcano, el **Ministro de Tecnologías de la Información y Comunicaciones**, el **Embajador del Reino Unido en Colombia**, George Hodgson, y Felipe Villar, el **Director del British Council Colombia**, tienen el gusto de invitarlo al lanzamiento de **Colombia Programa** el jueves 14 de diciembre a las 10am en la Universidad EAN.

Descubra cómo MinTIC, junto con el British Council, está asegurando que cada vez más colombianos pueden abrir nuevas oportunidades a

Correos electrónicos: Enviar correos electrónicos informativos a listas de distribución de asociaciones educativas, redes de maestros y otros grupos relacionados.



Llamada telefónica-call centers: difundir la convocatoria y brindar información detallada a los docentes y directivos interesados de programas anteriores.

Colombia Programa
{EL CÓDIGO A TU FUTURO}

5 Estrategias de comunicación

Estrategias de divulgación

1.Transmisión en vivo a través de Facebook Live informando sobre convocatoria y resolviendo inquietudes de los docentes. Se aconseja traer dos invitados especiales: docente, directivos.

2.Infografías informativas sobre el proceso: piezas para convocar e informar de manera clara los requisitos e incentivos para las IE participantes (Realidad Virtual).

Estrategias de información

1.**Boletines informativos:** comunicados de prensa, comunicados a las instituciones educativas sobre la convocatoria *(medios de comunicación)*

2.Comunicados oficiales: envíos masivos para invitar a docentes y directivos docentes a participar de la convocatoria *(Correos, msn whats app). Importante generar invitaciones individuales a las IE con más matriculados.*

3. Videos promocionales y / cuñas radiales: Promos contado qué es Colombia Programa e información relevante sobre la convocatoria *(TV, radio, redes sociales)*

4. Afiches informativos: afiches informativos con la fecha de apertura y cierre de la convocatoria, para IE alejadas del casco urbano *(Bibliotecas, instituciones, iglesias, centros educativos, JAL, JAC, Centros comunitarios)*

Estrategias de relacionamiento

1. Desayuno con medios de comunicación

Conversación entre aliados estratégicos y algunos docentes y estudiantes ex participantes del Codefest.

2.Pacto entrevistas con aliados:

Pactar entrevistas con aliados del Programa en medios de comunicación que puedan invitarnos a sus programas. *(Programas televisivos, radiales, etc)*

Inversión económica

6 Fases de difusión

Pre-lanzamiento

Publicación de adelantos en redes sociales sobre la convocatoria.

Envío de boletines de prensa a medios de comunicación.

Semana 1
(Ene 29-feb 2)

Lanzamiento

Publicación del comunicado de prensa oficial y apertura del formulario de inscripción.

Inicio de la difusión de videos explicativos y material gráfico.

Semana 2
(Feb 9)

Desarrollo de la convocatoria

Realización de webinars informativos y eventos virtuales.

Mantenimiento de una presencia activa en redes sociales para responder preguntas y brindar información adicional.

Semana 3-4
(Feb 9-23)

Cierre

Últimas llamadas a la acción en redes sociales.

Recordatorio de la fecha límite de inscripción.

Semana 5
(Feb 23-29)

Post-cierre

Agradecimiento a todas las instituciones participantes a través de comunicados y redes sociales.

Publicación de resultados y siguientes pasos.

Semana 6
(Mar 29)

7 Monitoreo y valoración

Actividad	Medio de valoración	Indicador
Boletines informativos	Analytics	Productos ejecutados/ productos planeados *100
Boletines de prensa	Matriz de vigilancia en medios	Alcance por medio de comunicación
Plan de piezas gráficas	Analítica de las diferentes redes sociales	Productos ejecutados/ productos planeados *100

Recomendaciones

Importante tener un portal web para convocar e informar a la comunidad educativa sobre las diferentes etapas del proceso.



Conectando con nuestras diversas audiencias

Se sugiere la consolidación de un portal web en el que se visibilicen las diferentes etapas del proceso, fechas importantes, resultados de convocatoria, recursos educativos, fechas para la programación de eventos importantes, datos y cifras relevantes.

GRACIAS